

# Les bateaux sans permis Le Boat adoptent le biocarburant HVO et réduisent de 90% leurs émissions de CO<sup>2</sup>

Avec Le Boat, leader du tourisme fluvial en Europe et au Canada, les croisières deviennent plus écologiques et responsables.

Chaque année, le tourisme fluvial transporte environ 11 millions de passagers et génère près de 2 millions de nuitées en France, témoignant ainsi d'un intérêt grandissant pour cette forme de voyage ([source](#)).

Ce succès s'explique par la recherche croissante des Français pour des expériences touristiques ressourçantes et authentiques, ainsi que par la volonté partagée des opérateurs et des autorités publiques de diversifier l'offre de séjours sur les territoires, en mettant en valeur les patrimoines naturels et culturels.

Dans un contexte mondial où la préservation de l'environnement devient une urgence absolue, le tourisme fluvial doit lui aussi engager une transition écologique. C'est dans cette optique que [Le Boat](#), leader du secteur, prend une initiative audacieuse : Adopter un biocarburant novateur (HVO) et 100% renouvelable.

Cette avancée majeure permettra une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de jusqu'à 90% par rapport au diesel traditionnel, un pas de plus vers un [tourisme fluvial écoresponsable](#).

***le boat***  
**Tous à bord !**

## Un pari éco-responsable pour l'avenir

[Le Boat](#) a lancé un programme ambitieux pour intégrer le HVO, un biocarburant produit à partir de matières premières 100% renouvelables telles que les huiles alimentaires usagées et les graisses animales, dans son fonctionnement quotidien.

Ce changement stratégique s'inscrit dans un plan ambitieux de réduction des émissions de carbone sur les 25 prochaines années.

À court terme, 20 % de la flotte [néerlandaise](#) de Le Boat fonctionnera avec ce carburant révolutionnaire. L'ensemble de la flotte naviguant dans la [région du Lot](#) bénéficiera également de ce changement, avec des négociations en cours pour étendre cette initiative à la flotte [canadienne](#).

Avec l'adoption du HVO, Le Boat se positionne à l'avant-garde du secteur touristique, en montrant l'exemple d'une entreprise responsable qui prend des mesures concrètes pour l'environnement. Cette transition vers un carburant plus propre est une étape clé vers la réalisation de la vision de Le Boat, à savoir un tourisme durable et respectueux de la planète.



## **Des avantages écologiques et techniques de taille**

Le HVO se distingue non seulement par son origine durable mais aussi par ses performances environnementales impressionnantes :

- Réduction des émissions de CO2 : Entre 80% et 90%, favorisant une nette diminution de l'empreinte carbone des activités de croisière ;
- Compatibilité et facilité d'usage : Utilisable dans tous les moteurs diesel existants sans aucune adaptation technique ni modification des échéances de maintenance ;
- Avantages additionnels : Réduction des émissions locales de particules grâce à l'absence de composés aromatiques, diminution du bruit moteur dû à un indice de cétane élevé, et biodégradabilité complète du carburant.

## **Qualité et Conformité**

Le HVO n'est pas seulement une alternative écologique ; il surpasse également le diesel conventionnel en termes de performance.

Chaque litre de HVO utilisé est tracé et certifié, assurant non seulement la durabilité mais aussi la conformité avec les normes européennes strictes sur les énergies renouvelables (Directive Européenne EN 15940).

## **Cap vers l'économie circulaire**

En choisissant un carburant issu de l'économie circulaire, Le Boat affirme son engagement en faveur d'une approche écologique globale, sans entrer en compétition avec la production alimentaire.

Ce choix stratégique souligne l'engagement de Le Boat envers une gestion responsable des ressources et une contribution positive à l'environnement.

## À propos de Le Boat



Le Boat est né en 1969, quand Michael Streat fonde la société Blue Line, avec une flotte de huit bateaux sillonnant le canal du Midi. Au fil des ans, la société s'est développée et a étoffé sa flotte pour devenir le leader du tourisme fluvial en Europe et au Canada.

Le groupe a soufflé ses 50 bougies et reste fidèle à sa philosophie : faire connaître un art de vivre aux antipodes du tourisme de masse.

Fini les circuits imposés, les horaires pesants, les contraintes qui gâchent les vacances, la foule qui s'agglutine dans des lieux vus et revus... Chacun.e se crée son propre circuit, à sa guise, en fonction de ses préférences et de celles de ses proches.

- Plus de 900 bateaux sans permis ;
- 18 destinations en Europe & au Canada ;
- 200 suggestions d'itinéraires ;
- 33 bases en France & au Canada ;
- 45 marchés source ;
- 7 centrales de réservation : France, Allemagne, Royaume-Uni, Canada, Afrique du Sud, Inde et Costa Rica.

### En savoir plus

Site web : <https://www.leboat.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/leboatfrance/>

Instagram : <https://www.instagram.com/leboat.france/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/le-boat/>

## Contact Presse

Emily Deighton

Mail : [emily.deighton@leboat.com](mailto:emily.deighton@leboat.com)

Téléphone : 07 52 62 20 24